**KOMUNIKAT PRASOWY**

Warszawa, 4 lipca 2024 r.

**Zostań architektem własnych marzeń! Bezpłatne warsztaty budowania z klocków dla najmłodszych w CH Targówek!**

**Spędź z nami kreatywne wakacje w mieście! Warszawskie centrum handlowe Targówek zaprasza wszystkie dzieci do udziału w Wakacyjnej Akademii Budowania! Przez cały lipiec najmłodsi będą mogli spróbować swoich sił podczas warsztatów tworzenia niezwykłych konstrukcji z klocków!**

W pierwszym miesiącu wakacji**, od poniedziałku do czwartku, w godzinach 12:00 do 15:00**, centrum handlowe Targówek zaprasza najmłodszych do wzięcia udziału w kreatywnych **warsztatach budowania z klocków**! **Bezpłatne** **zajęcia** prowadzi **Patryk Bejnarowicz, twórca profilu @lord.of.the.bricks**, pod okiem którego dzieci nauczą się różnych technik budowania, a także współpracy w grupie.

Każde spotkanie to inne, ciekawe wyzwania i zadania, które rozbudzą wyobraźnię i pozwolą odkryć w sobie prawdziwego mistrza budowania. Nie tylko dzieci, ale i rodzice będą zachwyceni – najmłodsi spędzą czas aktywnie, rozwijając swoje umiejętności i kreatywność, a dorośli skorzystają z chwili ukojenia.

Zabawa klockami rozwija u pociech wyobraźnię przestrzenną i logiczne myślenie. Ponadto, pozwala dzieciom rozwijać umiejętności motoryczne, skupiać się i współpracować z innymi. Jest to także sposób na zrozumienie zasad budowy.

Dodatkowo, przez cały lipiec w centrum handlowym Targówek można obejrzeć widowiskową ekspozycję figur komiksowych bohaterów! Więcej informacji na temat wydarzeń oraz aktualnej oferty centrum można znaleźć pod adresem: <https://atrium-targowek.pl/aktualnosci/>.

**Centrum Handlowe Targówek**

Centrum Handlowe Targówek jest jednym z największych obiektów rozrywkowo-handlowych prawobrzeżnej Warszawy. Zajmuje 60 600 mkw. powierzchni handlowej. W zasięgu oddziaływania galerii znajduje się ponad 2 mln mieszkańców Warszawy i okolicznych miejscowości. Oferta centrum to 155 sklepów i lokali usługowych, w tym m.in.: hipermarket Carrefour, salon RTV Euro AGD i 12-salowe Multikino. Wśród głównych najemców galerii handlowej znajdują się takie marki, jak: H&M, Zara, Smyk, Apart, Calzedonia, Ryłko, Stradivarius, Douglas, Hebe, Home&You, Mohito, Carry, Sephora, , CCC, Rossmann, McDonalds, Starbucks, Dealz, Pizza Hut Express, Vistula, YES, EMPIK. Dla klientów Atrium Targówek przeznaczono blisko 2 200 miejsc parkingowych.

## Dodatkowe informacje:

Katarzyna Dąbrowska

ITBC Communication

tel. 512 869 028

[katarzyna\_dabrowska@itbc.pl](mailto:katarzyna_dabrowska@itbc.pl)

**[Społeczna odpowiedzialność biznesu](https://g-cityeu.com/sustainability/)**

[**www.atrium-targowek.pl**](http://www.atrium-targowek.pl)

[**www.g-cityeu.com**](http://www.g-cityeu.com)

**Dołącz do nas!**

[Obraz zawierający tekst, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://www.instagram.com/atrium_targowek/)[Obraz zawierający tekst, apteczka, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://www.facebook.com/AtriumTargowek)[Obraz zawierający tekst, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://pl.linkedin.com/company/atrium-european-real-estate-ltd-)